

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- 1) привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- 2) пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- 3) просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- 4) создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- 5) развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- 6) обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым

социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

7) распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

8) пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организаторы регионального этапа Конкурса – министерство общего и профессионального образования Ростовской области, государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

## **II. Порядок и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – по 28 октября 2022 года;

федеральный этап – с 31 октября по 30 ноября 2022 года.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Проведение регионального этапа Конкурса осуществляется государственным бюджетным учреждением Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей».

2.4. Государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Региональный модельный центр дополнительного образования детей»:

- направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронной почты) на адрес электронной почты: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru);

- формирует заявку от Ростовской области и направляет ее в срок до 28 октября 2022 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru);

- размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (<http://2022.social.edu-contests.ru>) в срок до 28 октября 2022 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим

Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4).

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

### **III. Жюри Конкурса**

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.3. Права и обязанности членов Жюри:

3.3.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.3.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.4. Решения Жюри оформляются протоколом и утверждаются председателем Жюри.

#### **IV. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1) группа: 8-12 лет;

2) группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

#### **V. Участники Всероссийского конкурса**

5.1. Участниками регионального этапа Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Ростовской области.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса.

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся направляют на электронную почту регионального оператора Конкурса [otdel.rkp@yandex.ru](mailto:otdel.rkp@yandex.ru):

- информацию о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в формате .pdf (Приложение № 4), в случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);
- согласие на обработку персональных данных;
- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

## **VI. Требования к конкурсным работам**

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа конкурса**

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целями задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий);

6) Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров регионального этапа Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

### **VIII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса**

8.1. Итоги регионального этапа Всероссийского конкурса публикуются на сайте министерства общего и профессионального образования Ростовской области и доводятся до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

8.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет обязательным указанием автора или коллектива авторов.

**Рекомендации**  
**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной**  
**рекламы в области формирования культуры здорового и**  
**безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»**

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и



трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции

должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**